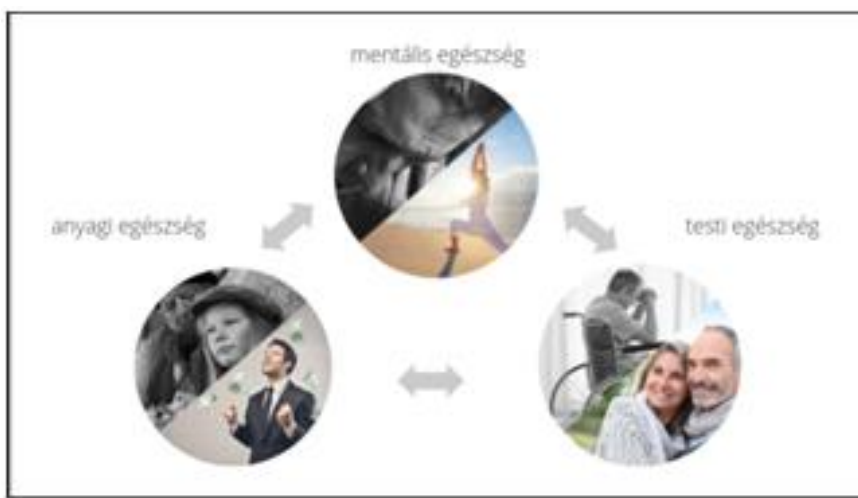


Tisztelt hölgyeim és uraim, sok szeretettel köszöntöm Önöket, s egyben üdvözljük Önöket. Néhány perc elteltével érdekes információkhoz juthatnak, s hogy miként fogják ezen információkat hasznosítani az teljes egészségében csak Önökön múlik. Mindjárt a kezdetben engedjék meg, hogy feltegyek egy kérdést: Mégpedig, ha kimondjuk azt, hogy egészség, mit is jelent tulajdonképpen ez a szó önöknél, hogy értelmezik? Milyen egészség típusokat ismernek, melyik a legfontosabb önöknél? Fizikai egészség, vagy valamilyen más egészség?

És itt fel is tehetjük a kérdést, mi az, hogy több egészség?

Nos, ezt szeretném a következőben Önöknek felvázolni, bemutatni...



1. Tehát, ahogy láthatják, a fizikai egészségen kívül van még lelki egészség és természetesen velejárója az anyagi egészség is. Nos, ez a három egészség típus egy ún. egészségi háromszöget alkot mindegyikünkben, ami egyensúlyban kell, hogy legyen. A modern idők paradoxonja, az hogy rengeteg ember vesz bennünket körül, s minden egyén fenti értelemben vett háromszögének egyensúlya úgymond kibillenő félben vagy már felborult. Feltevődik bennünk tehát a kérdés, hogyan lehet e három: fizikai, lelki és anyagi egészségi egyensúlyt helyreállítani, ötvözni ? Nos, szeretném ezt önöknek most bemutatni, s egyben bemutatni a RAMISSIO márkanév eredetét illetve kialakulásának történetét is...

SZÜLETÉSI JELEK

A gondolat alkotója Vladimir Drozd már több mint 20 éve foglalkozik az egészséges életstílussal és a világ majd minden részében tett látogatásai alatt bővíté tapasztalatait a helybeli hagyományos gyógy módok tanulmányozásával. Számára a legtöbb inspiráció Ázsiából jött. Ezért 2012-ben megszületett a RAMISSIO márka, amely továbbadja gondolatait.

R A M I S S I O

2. E gondolat megalkotója és formába öntője nem más mint a cég tulajdonosa Vladimír Drozd Úr, aki több mint 20 éve foglalkozik az egészséges élet stílusvitellel, annak javításával és fejlesztésével. Tulajdonosunk világutazó, akit útjai során legjobban Ázsia ihlette meg. És történetesen pont Ázsia volt az ötletforrása is, tehát a RAMISSIO márka megalapítása 2012-ben.



3. Mit is jelent valójában a RAMISSIO elnevezés? RAMISSIO két szóból tevődik össze: az első szó a RA a nap szimbóluma a MISSIO pedig misszió, vagyis küldetést jelent.



4. A RAMISSIO küldetése nem más mint átadni és továbbadni a lehető legtöbb embernek 4000 évszórán a keleti orvoslásban szerzett ismereteket, tapasztalatokat, s egyben átadni az ide fűződő etikai viselkedési és önkéntességen alapuló kereskedelmi szabályokat is.



5. Miért választotta a RAMISSIO ezt az utat, hogy segítsen az embereknek éppen az egészségápolási módszerekben tájékozódni és művelődni? Gyakorlatilag azért, mert manapság, ha akarjuk, ha nem egészségünk sorsa a mégiscsak saját kezünkben van.



6. Nézzük meg tehát ezeket a képeket, melyek nem csak az egészséget, hanem a boldogságot is ábrázolják. Ezek a képek sugározzák magukból a vitalitást, sikert és azt, hogy hogyan nézzen ki ideális esetben az életünk. Én meg vagyok győződve arról, hogy mindannyian ilyen szép életre vágyunk.

Sajnos azonban mindennapi életünk kockázatokkal, buktatókkal, veszélyekkel teli, s ezek lépten-nyomon leselkednek ránk.



7. Legyen az stressz, erős sugárzás, szmog, cigaretta, szennyezett víz vagy elektroszmog, élelmiszeripari adalékanyagok, vegyszerek - mindez olyan veszély, amivel naponta küzdenünk kell.



8. Ma mindenki tudatában van annak, ha fitt akar maradni és sokáig egészségesen akar élni, hogy ahhoz elegendő gyümölcsöt és zöldséget kell fogyasztania. Ma a probléma abban rejlik, hogy a gyümölcsök és zöldségfélék tápértéke és antioxidáns tartalma, képzelmük el, mára 90%-al alacsonyabb, mint a 80-as években. Ezen a könnyen áttekinthető képen látható összehasonlítás azt mutatja, hogy amíg 1970-ben elég volt 2 almát elfogyasztani, hogy kellő mennyiségű vitamint, ásványi anyagot és antioxidánst juttassunk szervezetünkbe.

Ma, ahhoz, hogy ugyanolyan mennyiségű anyagot tudjunk bevinni szervezetünkbe, mint korábban, már sajnos egy egész kosár, manapság termelt alma elfogyasztása sem elegendő.



9. Mai élelmiszerek egyszerűen nem tudnak szervezetünk számára elegendő mennyiségű tápértéket biztosítani, de ez még nem minden.

Ami pedig további komplikációt jelent az, hogy az élelmiszerek vegyi anyag tartalma magas.

Tudják e, hogy a fejlett ipari országok lakosai ma fejenként 2,5 kilogramm vegyi anyagot fogyasztanak el évente élelmiszerekben? Ez egy borzasztó szám, ha beszorozzuk az átlagos életkorral, kiderül, hogy életünk során majdnem 200 kg vegyi anyaggal terheljük magunkat.

Az emberek végre kezdenek rájönni, hogy a vegyszer nem ideális megoldás, ezért egyre többen a természetben keresik a segítséget.



10. Ez az oka annak, hogy miért is alakult meg az új piac, ha akarják trend, amit ma WELLNESS-nek hívnak. De mit is kell, értsünk a WELLNESS alatt. Nem jelent mást, mint fizikai, lelki és anyagi kiegyensúlyozottságot.



11. Térjünk vissza azonban egy kicsit egészségügyi háromszögünkhöz. Látják, hogy mi változott meg?

Látják a középen elhelyezkedő mérleget? Ez a mérleg egy bizonyos egyensúlyt szimbolizál az összes egészség típusunk között, melyben a RAMISSIO segít nekünk.